



NOUYADJAM & ASSOCIATES

Cabinet d'Avocats

APPEL À COMMUNICATIONS

4^e Édition

COLLOQUE INTERNATIONAL ET PLURIDISCIPLINAIRE

Thème

**«LE FINANCEMENT DU SPORT
EN AFRIQUE»**

PRÉSIDENT DU COMITÉ D'ORGANISATION
MAÎTRE JEAN JACQUES NOUYADJAM - CAMEROUN

COORDINATION SCIENTIFIQUE
Pr. GAËTAN THIERRY FOUMENA - CAMEROUN
Pr. GISLAIN GRÉGORY TSASSE SAHA - CAMEROUN
Dr PROSPER KABORE - BURKINA FASO



I- CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Le sport ne se réduit pas à un simple divertissement. Qu'il s'agisse d'une activité de loisir ou d'une compétition mondialisée, il requiert des mécanismes de régulation à la fois coordonnés et efficaces. Sa mutation en profondeur, marquée par son intégration dans l'économie de marché, l'intensification de sa médiatisation, la commercialisation à grande échelle des événements et la professionnalisation accrue des athlètes, place la question du financement et de la rentabilité au cœur de sa transformation institutionnelle et fonctionnelle. Porté par des flux financiers multidirectionnels et une diversification des sources de plus-value, le sport s'impose aujourd'hui comme une véritable industrie structurée autour du sport business.

Sur le continent africain, bien qu'il demeure un puissant vecteur d'unité et d'intégration nationale et continentale, le sport fait face à un défi structurel majeur : l'insuffisance chronique de son financement.

L'acuité de cette problématique se lit à travers plusieurs indicateurs interdépendants. D'une part, la contrainte budgétaire publique pèse lourdement sur le secteur, les enveloppes étatiques se révélant souvent limitées et peinant à couvrir l'intégralité des charges liées aux grandes compétitions ainsi que les subventions de fonctionnement des fédérations. D'autre part, le continent souffre d'un déficit marqué d'infrastructures, caractérisé par un parc d'équipements sportifs souvent vieillissant ou inadapté aux normes internationales requises. À cela s'ajoute une professionnalisation inachevée, traduite par des modèles de gestion administrative et organisationnelle encore perfectibles.

Enfin, la sous-exploitation économique du secteur achève de freiner son essor, se manifestant par une faible mobilisation du potentiel fiscal et une exploitation timide des leviers incontournables du sport business, tels que le sponsoring, le marketing, le merchandising et les droits audiovisuels.

Face à ces écueils, les mécanismes actuels, qu'il s'agisse des subventions publiques directes (États et collectivités locales), des garanties d'emprunt, de l'apport encore marginal du secteur privé (jeux, paris et loteries), de la billetterie, ou des rares émissions de titres par les sociétés sportives, se révèlent insuffisants. Le financement du sport en Afrique demeure largement en deçà du seuil critique requis pour s'aligner sur les standards du capitalisme sportif mondial.

Il est donc impératif d'analyser cette problématique dans son essence et ses articulations afin d'imaginer des sources, des moyens et des modalités de financement innovants. Ceux-ci doivent épouser la singularité du contexte africain tout en réduisant l'écart avec les modèles occidentaux. C'est tout l'enjeu de ce colloque scientifique et pluridisciplinaire.

II- OBJECTIF GÉNÉRAL

Mener une réflexion de fond, pluridisciplinaire et croisée sur la problématique complexe du financement du sport en Afrique, à la croisée des mécanismes publics et privés, afin de concevoir un modèle africain de financement adapté aux exigences du capitalisme sportif contemporain.

III- OBJECTIFS SPECIFIQUES

- Identifier et analyser les singularités de l'écosystème sportif africain ainsi que leurs incidences sur les flux financiers.
- Évaluer les limites des sources et des modalités de financement actuellement mobilisées.
- Proposer des solutions stratégiques et pérennes pour dynamiser l'investissement,
- Valoriser le potentiel multiforme du continent et optimiser la gouvernance financière du sport en Afrique.

IV- AXES DE CONTRIBUTIONS

AXE I : LES MECANISMES ET MODÈLES DE FINANCEMENT DU SPORT EN AFRIQUE

Sous-axe 1 : Le financement public du sport

- Politiques publiques de financement du sport
- Rôle de l'État, des collectivités territoriales et des institutions publiques
- Budgets publics, fiscalité et mécanismes de financement pérennes
- Investissements souverains et stratégies nationales de développement du sport

Sous-axe 2 : Le financement privé du sport

- Développement du sport business en Afrique
- Sponsoring, marketing sportif et communication
- Merchandising, billetterie et hospitalité
- Droits audiovisuels, médias numériques et plateformes de diffusion
- Valorisation commerciale des événements et des organisations sportives





- Investissements du secteur privé dans le sport

Sous-axe 3 : Les financements innovants et alternatifs dans le sport

- Contribution économique de la diaspora ou la finance diasporique structurée
- Crowdfunding (financement participatif)
- Mécénat, philanthropie et responsabilité sociétale des entreprises (RSE)
- Loteries nationales, paris sportifs et affectation des recettes au développement du sport
- Capital-investissement (private equity) et capital-risque (venture capital)
- Finance sportive, innovation financière et nouveaux modèles économiques
- Entrepreneuriat sportif et financement des start-ups sportives
- Obligations vertes et infrastructures sportives durables
- Titrisation des droits tv et billetterie sportive
- Finance islamique et financement du sport

Sous-axe 4 : Partenariats Public-Privé et financement des infrastructures sportives

- Partenariats Public-Privé (PPP) appliqués au secteur sportif
- Financement, construction et gestion des infrastructures sportives
- Modèles économiques des équipements sportifs
- Rentabilité, durabilité et retour sur investissement des infrastructures
- Innovations dans le financement des grands équipements sportifs

AXE II : GOUVERNANCE DES ORGANISATIONS SPORTIVES ET FINANCEMENT DU SPORT EN AFRIQUE

Sous-axe 1 : Gouvernance économique et financière et professionnalisation des organisations sportives

- Professionnalisation des clubs et des fédérations sportives.
- Transition/mutation de l'association sportive vers la société commerciale
- Gouvernance financière et performance organisationnelle

- Transparence, redevabilité et viabilité économique des organisations sportives

Sous-axe 2 : Valorisation financière du capital humain sportif

- Économie des talents sportifs
- Monétisation de la formation des sportifs
- Transferts internationaux et mécanismes de solidarité
- Fuite des talents et création de valeur
- Impacts financiers des migrations sportives sur les organisations locales
- Financement du sport et asservissement des organisations sportives

Sous-axe 3 : Risques, résilience et durabilité financière

- Vulnérabilités financières des organisations sportives
- Gestion des risques financiers
- Résilience face aux crises sanitaires, sécuritaires, économiques et climatiques
- Diversification des sources de revenus
- Pérennité des modèles économiques

Sous-axe 4 : Économie informelle et financements non conventionnels du sport

- Place de l'économie informelle dans le financement du sport
- Circuits financiers non conventionnels (les ménages, les tontines...).
- Financement communautaire et initiatives locales
- Économie populaire et entrepreneuriat sportif informel
- Intégration progressive des mécanismes informels dans l'économie du sport





AXE III : LA REGULATION DU FINANCEMENT DU SPORT EN AFRIQUE

Sous-axe 1 : La régulation économique du financement du sport

- Gouvernance économique des organisations sportives
- Transparence financière, redevabilité et conformité
- Contrôle, audit et lutte contre les risques financiers
- Attractivité des financements internationaux et exigences des bailleurs de fonds
- Évaluation de l'efficacité allocative des dépenses publiques consacrées au sport
- Analyse coût-bénéfice et retour sur investissement des politiques sportives
- Évaluation d'impact économique, social et territorial des investissements sportifs
- Impacts macroéconomiques et microéconomiques des grandes compétitions sportives
- Héritage économique, social et infrastructurel des événements sportifs
- Tourisme sportif, attractivité territoriale et développement local
- Analyse critique des effets réels des méga-événements sportifs
- Modélisation économique et financière du secteur sportif
- Outils de mesure de la performance et indicateurs d'évaluation
- Comptabilité satellite du sport et mesure de la contribution économique
- Construction d'un modèle endogène de développement et de financement du sport en Afrique
- Perspectives d'innovation économique et de transformation des systèmes de financement

Sous-axe 2 : La régulation normative et institutionnelle du financement du sport

- Cadres réglementaires favorisant une gouvernance performante
- Encadrement du financement des entreprises sportives en difficulté
- Blanchiment de capitaux et financement du sport
- Financement du sport et financement du terrorisme

- Contrôle administratif du financement illicite/occulte dans le sport
- Contrôle juridictionnel du financement illicite/occulte dans le sport
- Fiscalité applicable au secteur sportif
- Régulation douanière et circulation des équipements sportifs
- Cadre juridique et attractivité des investissements
- Incitations fiscales et politiques publiques du sport

V- COHÉRENCE DES TROIS AXES

Axes	Questions centrales	Finalités	Recommandations
Axe I : Les modèles et mécanismes de financement	Comment finance-t-on le sport ?	Identifier les sources, instruments et mécanismes de financement.	Susciter des contributions ancrées dans le contexte africain documentant des modèles de financement hybrides et réalistes, capables de s'affranchir de la forte dépendance aux budgets publics.
Axe II : Gouvernance des organisations sportives et financement du sport en Afrique	Comment les organisations sportives accèdent-elles au financement dans le sport tout en assurant une gestion durable et saine ?	Analyser les conditions d'accès au financement public, privé et alternatif dans le sport ainsi que leurs modes de gestion durables. Identifier les structures, les contraintes, les risques et les déterminants du financement.	Encourager des analyses réalistes adaptées au contexte africain, mettant en lumière les contraintes structurelles et les déterminants clés de la pérennité financière des organisations et des infrastructures sportives.





Axes	Questions centrales	Finalités	Recommandations
Axe III : La régulation du financement	Comment améliorer l'efficacité, la gouvernance et la performance des systèmes de financement ?	Évaluer les politiques publiques, renforcer la gouvernance économique et proposer des modèles de régulation adaptés au contexte africain.	Proposer des cadres de régulation réalistes et adaptés aux capacités institutionnelles locales, permettant de structurer l'écosystème sportif pour qu'il devienne un moteur avéré de développement économique et social en Afrique

VI- BIBLIOGRAPHIE SÉLECTIVE

1. Ouvrages et Livres

- Andreff, W., & Szymanski, S. (2006). Handbook on the economics of sport. Edward Elgar Publishing.
- Aumeran X., (sous la direction de), (2021). Les transferts des sportifs dans un monde globalisé, édition LexiNexis.
- Bancel F., Belgodère B., Philippe H., (2019). Créer de la valeur dans le football. Evaluer les clubs et leurs actifs, édition RB.
- Becker, G. S., (1964). Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education. National Bureau of Economic Research.
- Buy. F., Marmayou J-M., Poracchia D., Rizzo F., (2020). Droit du sport, 6e édition, LGDJ.
- Fotue Kengne P.L., (2024). Blanchiment de capitaux et autres criminalités transnationales, éditions Presses Universitaires d'Afrique.
- Drut B., (2018). Mercato. L'économie du football au XXIe siècle, éditions Breal.
- Kamara M., (2007). Les opérations de transfert des footballeurs professionnels, éditions l'Harmattan.
- Kamara M., Bertrand J.B., (2020). Le contentieux international du transfert des joueurs. Football et autres sports collectifs, nouvelle édition revue et augmentée, édition l'Harmattan.

- Sidibe B., (2022). Et si on abandonnait le sport, pour pratiquer le sport ! Faut-il croire aux sports africains ? Éditions Mercury.

2. Articles de Revues Scientifiques

- Akkermans, J., & Hirschi, A. (2023). Career professionalism and proactive behaviour: A dynamic approach to sport transitions. *Journal of Vocational Behavior*, 140, 103,818. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2023.103818>
- Bazine, N., Peña-Jimenez, M., & Deprez, G. (2023). Preparing for the professional future: The relationship between career orientation, proactive career behaviours and career satisfaction. *Work and Organisational Psychology*, 29 (4), 215–229. <https://doi.org/10.1016/j.pto.2023.07.001>
- Thiam S., (2023). La protection du footballeur mineur au moment de la conclusion du contrat de travail, in droitdusport.com.

3. Contributions à des Ouvrages Collectifs et Rapports

- Di Cola, G. (2006). Sport and local economic development in Latin America: Case studies of Peru and El Salvador. In G. Di Cola (Ed.), *Beyond the scoreboard: Youth employment opportunities and skills development in the sports sector* (pp. 45–68). International Labour Office.
- UCLG. (2022). *Le rôle des gouvernements locaux et régionaux dans la coopération au développement : Un nouvel appel à l'action à l'horizon 2030 et au-delà*. United Cities and Local Governments.

4. Thèses et Documents Universitaires

- Bourg, J.-F. (2012). *Contribution à une analyse économique des marchés du sport professionnel : Une mise en perspective théorique et empirique* [Habilitation à diriger des recherches, Université de Limoges].
- Vassart, C. (2000). *Sport et économie* [Master's thesis, Universiteit Antwerpen, UFSIA].

5. Articles Professionnels et Revues Juridiques

- Bayle, E. (1998). Fiscalité associative : Clarifier n'est pas forcément soulager: Commentaires du rapport Goulard. *Revue Juridique et Économique du Sport*, 47, 45–52.
- Lenclos, J.-L. (1999). Régime fiscal des associations. *Revue Juridique et Économique du Sport*, 51, 12–25.





VII- SOUMISSION DES PROPOSITIONS DE COMMUNICATIONS

Les contributeurs sont invités à soumettre une proposition originale de communication en lien avec le thème du colloque, « Le financement du sport en Afrique », sous la forme d'un résumé de 250 à 400 mots, rédigé en français ou en anglais, accompagné de quatre à cinq mots-clés et présenté en un seul paragraphe, avec un interligne de 1,5, en Times New Roman, taille 12.

Les propositions devront être transmises à l'une des adresses suivantes : contact@nouyadjamassociates.com ou tsasseislain31@gmail.com, au plus tard le 10 octobre 2026 à 15 h 30.

Chaque proposition devra préciser le titre de la communication, l'axe choisi, le nom et les prénoms du ou des auteurs, leur affiliation institutionnelle, ainsi que leurs coordonnées (adresse mail et numéro de téléphone). Le résumé devra présenter de manière concise la problématique, l'objectif, l'approche méthodologique et les principaux apports de la communication. Il devra mettre en évidence la contribution de la proposition à la réflexion sur les enjeux, mécanismes, acteurs et perspectives du financement du sport en Afrique, dans une approche juridique, économique, institutionnelle, sociale ou pluridisciplinaire.

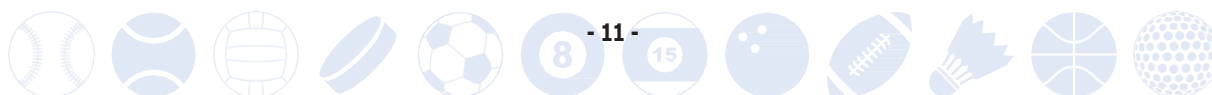
Les propositions reçues feront l'objet d'une évaluation en double aveugle par des examinateurs qualifiés au regard des axes thématiques du colloque.

VIII- ASPECTS ORGANISATIONNELS

- Président du comité d'organisation : Maître Jean Jacques NOUYADJAM, Fondateur-Gérant du Cabinet d'Avocats NOUYADJAM & ASSOCIATES, Co-fondateur de la Revue Africaine de Droit et d'Economie du Sport (RADES), Président de l'Association Camerounaise des Avocats en Droit du Sport (ACADS).
- Coordonnateur scientifique du colloque : Pr Gaëtan Thierry FOUMENA, Agrégé des Facultés de Droit, Chef de Département de Droit Comparé à l'Université de Ngaoundéré (Cameroun) ; Rédacteur en Chef de la Revue Africaine de Droit et d'Economie du Sport (RADES).
- Coordonnateur scientifique adjoint n° 1 : Pr Gislain Grégory TSASSE SAHA, Maître de Conférences en Droit Privé et Sciences Criminelles à l'Université de Yaoundé II (Cameroun), Coordonnateur de Recherches au cabinet d'Avocats NOUYADJAM & ASSOCIATES.
- Coordonnateur scientifique adjoint n° 2 : Dr Prosper KABORE, Spécialiste de l'Economie de Développement et du Sport, Directeur de la Promotion de l'Economie du Sport et des Loisirs au Ministère des Sports, de la Jeunesse et de l'Emploi du Burkina Faso.
- Calendrier prévisionnel :

- Lancement de l'appel à communications : 12 août 2026
- Date limite de réception des résumés : 10 octobre 2026
- Notifications des avis d'acceptation des communications : 20 octobre 2026
- Date limite de réception des communications rédigées : 30 janvier 2027
- Tenue du Colloque International : mars 2027

Maître JEAN JACQUES NOUYADJAM
Avocat au Barreau du Cameroun





NOUYADJAM & ASSOCIATES

Cabinet d'Avocats

CALL FOR PAPERS

4th Edition

INTERNATIONAL AND MULTIDISCIPLINARY CONFERENCE

Theme

“FINANCING SPORT IN AFRICA”

CHAIR OF THE ORGANIZING COMMITTEE

JEAN JACQUES NOUYADJAM, Esquire - CAMEROON

SCIENTIFIC COORDINATION

Prof. GAËTAN THIERRY FOUMENA - CAMEROON

Prof. GISLAIN GRÉGORY TSASSE SAHA - CAMEROON

Dr PROSPER KABORE - BURKINA FASO



I- BACKGROUND AND RATIONALE

Sport is far more than mere entertainment. Whether as a leisure pursuit or a globalised competition, it demands regulatory mechanisms that are both coordinated and efficient. Its profound transformation (driven by its integration into the market economy, ever-greater media exposure, the large-scale commercialisation of events and the growing professionalisation of athletes) has placed financing and profitability at the very heart of its institutional and functional evolution. Propelled by financial flows moving in every direction and by an increasingly diverse range of value-creating sources, sport has today become a fully-fledged industry built around sport business.

Across Africa, sport remains a powerful force for national and continental unity, yet it continues to grapple with a major structural challenge: chronic underfunding.

The severity of this issue is reflected in several interlinked factors. Public budgets are under considerable strain, with state funding frequently too limited to cover the full costs of major competitions or the running subsidies granted to federations. The continent also suffers from a marked infrastructure gap, with sporting facilities that are often ageing or fall short of the required international standards. Compounding this is an as-yet incomplete drive towards professionalisation, reflected in administrative and organisational management practices that still have considerable room for improvement.

Finally, the sector's economic potential remains largely untapped, which continues to hold back its growth, as seen in the limited mobilisation of tax revenue potential and the modest use made of sport business's essential levers, such as sponsorship, marketing, merchandising and broadcasting rights.

Against this backdrop, existing funding mechanisms fall short of what is needed. Direct public subsidies from states and local authorities, loan guarantees, the still-marginal involvement of the private sector through gaming, betting and lotteries, gate receipts, and the rare issuance of securities by sporting bodies all prove inadequate. Sport financing in Africa remains well below the threshold required to bring it into line with the standards of global sport capitalism.

It is therefore essential to examine this issue in depth and in all its dimensions, with a view to devising innovative sources, means and methods of financing (ones that reflect the distinctive nature of the African context while helping to close the gap with Western models). It is precisely this challenge that this scientific, multidisciplinary conference sets out to address.

II. GENERAL OBJECTIVE

To conduct an in-depth, multidisciplinary, and cross-cutting reflection on the complex issue of financing sport in Africa, at the crossroads of public and

private mechanisms, in order to design an African model of financing suited to the demands of contemporary sport capitalism.

III. SPECIFIC OBJECTIVES

- Identify and analyze the distinctive features of the African sports ecosystem and their impact on financial flows.
- Assess the limitations of the financing sources and methods currently in use.
- Propose strategic and sustainable solutions to boost investment.
- Enhance the continent's multifaceted potential and optimize the financial governance of sport in Africa.

IV. THEMATIC STRANDS FOR CONTRIBUTIONS

STRAND I: MECHANISMS AND MODELS FOR FINANCING SPORT IN AFRICA

Sub-strand 1: Public governance and institutional financing of sport

- Public policies for financing sport
- The role of the state, local authorities, and public institutions
- Public budgets, taxation, and sustainable financing mechanisms
- Sovereign investment and national strategies for sport development

Sub-strand 2: Sport economics and market-based financing

- Development of the sports business in Africa
- Sponsorship, sports marketing and communication
- Merchandising, ticketing and hospitality
- Broadcasting rights, digital media and streaming platforms
- Commercial exploitation of sporting events and sports organisations





- Private-sector investment in sport

Sub-strand 3: Financial innovation and mobilization of private capital

- Economic contribution of the diaspora and structured diaspora finance
- Crowdfunding
- Sponsorship, philanthropy and Corporate Social Responsibility (CSR)
- National lotteries, sports betting and allocation of revenues to sports development
- Private equity and venture capital
- Sports finance, financial innovation and new business models
- Sports entrepreneurship and financing of sports start-ups
- Green bonds and sustainable sports infrastructure
- Securitisation of TV rights and sports ticketing revenues
- Islamic finance and sports financing

Sub-strand 4: Crowdfunding and alternative resources

- Economic contribution of the diaspora, or structured diaspora finance
- Crowdfunding and participatory financing
- Patronage, philanthropy, and corporate social responsibility (CSR)
- National lotteries, sports betting, and the allocation of revenues to sport development
- Private equity in sport financing
- Green bonds and sustainable sports infrastructure
- Securitization of TV rights and ticketing revenue

Sub-strand 5: Public-Private Partnerships and infrastructure financing

- Public-Private Partnerships (PPPs) applied to the sports sector
- Financing, construction, and management of sports infrastructure

- Business models for sports facilities
- Profitability, sustainability, and return on investment of infrastructure
- Innovations in financing large-scale sports facilities

STRAND II: THE NATURE OF SPORT FINANCING IN AFRICA

Sub-strand 1: Financial governance and professionalization of sports organizations

- Professionalization of clubs and sports federations
- Transition of sports associations into commercial companies
- Financial governance and organizational performance
- Transparency, accountability, and economic viability of sports organizations

Sub-strand 2: The talent economy and valuation of sporting human capital

- Economics of sporting talent
- Monetization of athlete training and development
- International transfers and solidarity mechanisms
- Talent drain and value creation
- Financial impact of sports migration on local organizations

Sub-strand 3: Risk, resilience, and financial sustainability

- Financial vulnerabilities of sports organizations
- Financial risk management
- Resilience to health, security, economic, and climate crises
- Diversification of revenue sources
- Sustainability of economic models





Sub-strand 4: Institutional, fiscal, and regulatory environment

- Taxation applicable to the sports sector
- Customs regulation and the movement of sports equipment
- Legal framework and investment attractiveness
- Tax incentives and public sport policies
- Regulatory governance of sport financing

Sub-strand 5: The informal economy and unconventional sport financing

- The role of the informal economy in sport financing
- Unconventional financial channels (households, rotating savings groups/tontines, etc.)
- Community financing and local initiatives
- The popular economy and informal sports entrepreneurship
- Gradual integration of informal mechanisms into the sport economy

STRAND III: REGULATION OF SPORT FINANCING

Sub-strand 1: Governance, transparency, and financial regulation

- Economic governance of sports organizations
- Financial transparency, accountability, and compliance
- Control, auditing, and management of financial risk
- Attractiveness of international funding and donor requirements
- Regulatory frameworks that promote sound governance

Sub-strand 2: Detecting and addressing covert financing in sport

- Money laundering and sport financing

- Sport financing and the financing of terrorism
- Administrative oversight of covert financing
- Judicial oversight of covert financing

Sub-strand 3: Evaluation of sports policies and investments

- Evaluating the allocative efficiency of public spending on sport
- Cost-benefit analysis and return on investment of sport policies
- Assessing the economic, social, and territorial impact of sports investments

Sub-strand 4: The economics of major sporting events and territorial development

- Macroeconomic and microeconomic impacts of major sporting competitions
- Economic, social, and infrastructural legacy of sporting events
- Sports tourism, territorial attractiveness, and local development
- Critical analysis of the actual effects of mega sporting events

Sub-strand 5: Economic modeling, performance, and outlook for sport financing

- Economic and financial modeling of the sports sector
- Performance measurement tools and evaluation indicators
- Sport satellite accounting and measuring economic contribution
- Building an endogenous model for sport development and financing in Africa
- Prospects for economic innovation and transformation of financing systems





V. COHERENCE OF THE THREE STRANDS

Strand	Central Question	Purpose	Recommendations
Strand I: Models and mechanisms of financing	How is sport financed?	Identify the sources, instruments, and mechanisms of financing.	Encourage contributions grounded in the African context that document hybrid, realistic financing models capable of reducing heavy dependence on public budgets.
Strand II: Governance of Sports Organizations and Sports Financing in Africa	How do sports organizations access funding while ensuring sustainable and sound management?	Analyze the conditions for accessing public, private, and alternative financing in sport, as well as sustainable management practices. Identify the structures, constraints, risks, and determinants of sports financing.	Encourage realistic analyses adapted to the African context, highlighting structural constraints and the key determinants of the financial sustainability of sports organizations and infrastructure.
Strand III: The regulation of financing	How can the efficiency, governance, and performance of financing systems be improved?	Evaluate public policies, strengthen economic governance, and propose regulatory models suited to the African context.	Propose realistic regulatory frameworks adapted to local institutional capacities, enabling the sports ecosystem to become a genuine driver of economic and social development in Africa.

VI. SELECTED BIBLIOGRAPHY

1. Books

- Andreff, W., & Szymanski, S. (2006). Handbook on the economics of sport. Edward Elgar Publishing.
- Aumeran X., (sous la direction de), (2021). Les transferts des sportifs dans un monde globalisé, édition LexiNexis.
- Bancel F., Belgodère B., Philippe H., (2019). Créer de la valeur dans le football. Evaluer les clubs et leurs actifs, édition RB.
- Becker, G. S., (1964). Human capital: A theoretical and empirical analysis, with special reference to education. National Bureau of Economic Research.
- Buy. F., Marmayou J-M., Poracchia D., Rizzo F., (2020). Droit du sport, 6e édition, LGDJ.
- Fotue Kengne P.L., (2024). Blanchiment de capitaux et autres criminalités transnationales, éditions Presses Universitaires d'Afrique.
- Drut B., (2018). Mercato. L'économie du football au XXIe siècle, éditions Breal.
- Kamara M., (2007). Les opérations de transfert des footballeurs professionnels, éditions l'Harmattan.
- Kamara M., Bertrand J.B., (2020). Le contentieux international du transfert des joueurs. Football et autres sports collectifs, nouvelle édition revue et augmentée, édition l'Harmattan.
- Sidibe B., (2022). Et si on abandonnait le sport, pour pratiquer le sport ! Faut-il croire aux sports africains ? Editions Mercury.

2. Journal articles

- Akkermans, J., & Hirschi, A. (2023). Career professionalism and proactive behaviour: A dynamic approach to sport transitions. Journal of Vocational Behavior, 140, 103818. <https://doi.org/10.1016/j.jvb.2023.103818>
- Bazine, N., Peña-Jimenez, M., & Deprez, G. (2023). Preparing for the professional future: The relationship between career orientation, proactive career behaviours and career satisfaction. Work and Organisational Psychology, 29(4), 215–229. <https://doi.org/10.1016/j.pto.2023.07.001>
- Thiam S., (2023). La protection du footballeur mineur au moment de la conclusion du contrat de travail, in droitdusport.com.





3. Chapters and reports

- Di Cola, G. (2006). Sport and local economic development in Latin America: Case studies of Peru and El Salvador. In G. Di Cola (Ed.), *Beyond the scoreboard: Youth employment opportunities and skills development in the sports sector* (pp. 45–68). International Labour Office.
- UCLG. (2022). *Le rôle des gouvernements locaux et régionaux dans la coopération au développement: Un nouvel appel à l'action à l'horizon 2030 et au-delà*. United Cities and Local Governments.

4. Theses & Working Papers

- Bourg, J.-F. (2012). *Contribution à une analyse économique des marchés du sport professionnel: Une mise en perspective théorique et empirique [Habilitation à diriger des recherches, Université de Limoges]*.
- Vassart, C. (2000). *Sport et économie [Master's thesis, Universiteit Antwerpen, UFSIA]*.

5. Professional & Legal Journals

- Bayle, E. (1998). Fiscalité associative : Clarifier n'est pas forcément soulager: Commentaires du rapport Goulard. *Revue Juridique et Économique du Sport*, 47, 45–52.
- Lenclos, J.-L. (1999). Régime fiscal des associations. *Revue Juridique et Économique du Sport*, 51, 12–25.

VII. SUBMISSION OF PAPER PROPOSALS

Contributors are invited to submit an original paper proposal related to the conference theme, «Financing Sport in Africa,» in the form of a 250–300-word abstract, written in French or English, written as a single paragraph, with 1.5-line spacing, in Times New Roman, size 12. The abstract should be followed by four to five keywords.

Papers should be sent to one of the following addresses: contact@nouyadjamassociates.com or tsasseglain31@gmail.com, no later than October 10, 2026, at 3:30 PM.

Each proposal must specify the title of the paper, the chosen strand, the full name(s) of the author(s), their institutional affiliation, and their contact details (email address and phone number). The abstract should concisely present the research problem, objective, methodological approach, and main

contributions of the paper. It should clearly demonstrate how the proposal contributes to the discussion on the challenges, mechanisms, actors, and outlook of sport financing in Africa, from a legal, economic, institutional, social, or multidisciplinary perspective.

Proposals received will undergo double-blind peer review by qualified reviewers based on the conference's thematic strands.

VIII. ORGANIZATIONAL DETAILS

- Chair of the Organizing Committee: Maître Jean Jacques NOUYADJAM, Founder and Managing Partner of NOUYADJAM and ASSOCIATES law firm, Co-founder of the African Journal of Sports Law and Economics (RADES), President of the Cameroonian Association of Sports Law Lawyers (ACADS).
- Scientific Coordinator of the Conference: Professor Gaëtan Thierry FOUMENA, Full Professor of Law and Head of the Department of Comparative Law at the University of Ngaoundéré, Cameroon; Editor-in-Chief of the African Review of Sports Law and Economics (RADES).
- Deputy Scientific Coordinator No. 1: Professor Gislain Grégory TSASSE SAHA, Associate Professor of Private Law and Criminal Sciences at the University of Yaoundé II, Cameroon, and Research Coordinator at NOUYADJAM & ASSOCIATES.
- Deputy Scientific Coordinator No. 2: Dr Prosper KABORE, a specialist in development and sports economics and Director of Sports and Leisure Economy Promotion at the Ministry of Sports, Youth and Employment of Burkina Faso.

Provisional Timeline :

- Launch of the call for papers: August 12, 2026
- Deadline for abstract submission: October 10, 2026
- Notification of paper acceptance: October 20, 2026
- Deadline for submission of full papers: January 30, 2027
- International Conference : March 2027

JEAN JACQUES NOUYADJAM, Esquire
Lawyer at the Cameroon Bar

